



E-BULLETIN

EDISI : SEPTEMBER 2022

# DYNAGRAM

SOLUSI PUPUK KIMIA MAHAL  
KURANGI 50% PUPUK KIMIA



USA Technology  
**D.I.GROW**  
*Extract Rumput Laut*  
Pupuk Organik Cair

## SOLUSI HEMAT DI WAKTU YANG TEPAT

TIPS BUDIDAYA  
**BAWANG MERAH**  
DI SAAT HARGA PUPUK KIMIA MAHAL

## STRATEGI PEMASARAN D.I.GROW 2022

## CHALLENGE KHUSUS KUNTILANAK



[www.digrow.co.id](http://www.digrow.co.id)

SCAN ME





# DYNAGRAM



## BULLETTIN

Edisi : September 2022



# SOLUSI HEMAT DI WAKTU YANG TEPAT

Oleh: Ir. Suhendro Atmaja / Agro Business Development Manager

Saat ini bertani menjadi hal yang semakin sulit dan mahal. Mahalnya harga pupuk kimia dan pestisida membuat banyak petani mengeluh. Bukan saja harganya yang mahal tetapi juga langka di pasaran.

Dengan melambungnya harga pupuk kimia dan pengurangan pupuk subsidi oleh Pemerintah, berdampak serius terhadap Daya Beli Petani, yaitu semakin terbatas.

*Solusinya Bagaimana?*

Kini D.I.GROW hadir memperkenalkan KEMASAN BARU yang lebih ekonomis, Praktis dan terjangkau dengan daya beli petani dengan kondisi saat ini, yaitu KEMASAN EKONOMIS 500 ml

*Sebagai perkenalan, Perusahaan persembahkan :*

**PROMO PERKENALAN DIGROW KEMASAN BARU LEBIH EKONOMIS 500 ml :**

- ➔ Setiap belanja Digrow 1 dus 500 ml (H/M), isi 15 botol, FREE 2 botol Digrow (H/M) kemasan 500 ml. Berlaku kelipatan.
- ➔ Hubungi Dealer Digrow di wilayah masing-masing.
- ➔ Berlaku selama Periode perkenalan 19 Agustus – 31 Oktober 2022

### Memperkenalkan

**DI.GROW kemasan 500 ml**

**1 Dus isi 15 btl (H/M) @500 ml**

SOLUSI PUPUK KIMIA MAHAL  
KURANGI 50% PUPUK KIMIA



**D.I.GROW** USA Technology

*Extract Rumpun Laut*

*Pupuk Organik Cair*

**PENAWARAN KHUSUS**

SELAMA PERIODE PERKENALAN  
(Agustus - Oktober 2022)

**Belanja 1 Dus D.I.GROW  
kemasan 500 ml (H/M) @isi 15 botol**

**FREE 2 botol D.I.GROW**

**Kemasan 500 ml (H/M)**

**Biaya Murah Panen Melimpah**

**PETANI PINTAR PILIH D.I.GROW**



SCAN ME

[www.digrow.co.id](http://www.digrow.co.id)





# CHALLENGE KHUSUS KUNTILANAK

Oleh: Jaffet Haris / Senior Support & Training Manager

Sebuah stasiun TV swasta mengadakan acara Lomba Uji nyali khusus untuk para Kuntilanak Ibu kota. Seiring berjalannya lomba maka terdapat 3 Kuntilanak yang berhasil masuk ke babag Final. Nama ketiga kuntilanak Finalis tersebut adalah : Kunti Taricut, Kunti Lunama dan Kunti Lacuba.

Tantangannya adalah : Siapa yang paling cepat membunuh dan menghisap darah ke 3 orang Pemuda yang menjadi target yaitu Pemuda A, Pemuda B dan Pemuda C yang disembunyikan di suatu tempat maka dia akan mendapat hadiah "istana" yang berupa sebuah Goa yang besar untuk tempat tinggal.

Hari-hari yang dinantikanpun telah tiba, maka Panitia mulai sibuk mempersiapkan segala sesuatunya dan memberikakan pengarahannya aturan main dalam lomba tersebut. Namun si Kunti Lacuba agak terlambat datangnya sehingga dia tidak mengikuti pengarahannya dari awal.

Saat saat menegangkan akan segera dimulai, ke tiga Kuntilanak sudah bersiap di garis Start. Maka ketiga Kuntilanak tersebut saling melontarkan sesumbar :

**Kunti Tari** : " Aku sanggup membunuh & Menghisap darah pemuda A itu dalam 30 menit". Maka dia mulai terbang meluncur mencari sasarannya yaitu si pemuda A. Setelah 30 menit kemudian Kunti Tari kembali dengan bercak darah di sekitar mulut dan hidungnya. Tepuk tangan dan sorak para penontonpun menyambut kedatangannya.

**Kunti Luna** : " Aku sanggup menyelesaikan tantangan ini dalam 15 menit". Maka segeralah Kunti Luna meluncur terbang mencari sasarannya si pemuda B. Selang waktu 15 menit kemudian Kunti Luna kembali dengan bercak darah lebih banyak di sekitar mulut, hidung dan wajahnya. Maka sorak dan tepuk tangan penonton kembali terdengar lebih meriah kali ini.

**Kunti Lacuba** : " Aku pasti jadi pemenangnya, aku sanggup menghabisi Pemuda C itu hanya dalam 5 menit saja ". Maka dengan semangat membara Kunti Lacuba melesat terbang mencari sasarannya si pemuda C. Tidak lama memang, setelah 5 menit Kunti Lacuba kembali dengan bercak darah sangat banyak di sekitar mulut, hidung, seluruh wajah dan badannya pun penuh dengan lumuran darah. Penonton berdiri memberikan tepuk tangan dan sorakan panjang gemuruh memenuhi area lomba.

Melihat hal tersebut maka **Kunti Tari dan Kunti Luna** pun terheran-heran dan bertanya kepada **Kunti Lacuba** " Bagaimana mungkin kamu bisa secepat itu ?, padahal kan ada banyak halangan dan rintangan, ada banyak pohon, tiang dan pagar yang tajam-tajam ...?"

**Jawab Kunti Lacuba** : " Wah sebenarnya Aku tidak tahu... ternyata banyak rintangan, tiang dan pagar yang tajam, makanya aku sampai babak belur seperti ini dan Aku tidak dapat menemukan pemuda sasaranku". Maka kedua kuntilanak, penonton dan semua orang ditempat itu terbahak-bahak mendengar jawaban itu.

**Pesan moral dari cerita di atas tersebut adalah :**

**" Untuk meraih sukses mutlak diperlukan KEMAUAN / SEMANGAT yang tinggi, tetapi SEMANGAT yang tinggi tanpa dibekali dengan informasi / pengetahuan dan persiapan yang cukup hasilnya adalah kecelakaan – babak belur dan kesengsaraan "**

Mitra DII yang saya cintai, untuk dapat meraih sukses dalam menjalankan bisnis DII ini memang mutlak diperlukan kemauan/semangat tinggi, tetapi harus juga diimbangi dengan pengetahuan dan persiapan yang cukup tentang bagaimana menjalankan bisnis DII ini. Untuk itu saya sarankan kepada Anda, jangan segan-segan... jangan malas mengikuti training-training dan jangan malas menghadiri pertemuan-pertemuan untuk mendapatkan informasi penting tentang bisnis kita ini.

Semoga artikel ini memberikan manfaat.  
**Salam Dahsyaattt..... Go Juara....!!!**





# TIPS BUDIDAYA BAWANG MERAH DI SAAT HARGA PUPUK KIMIA MAHAL

Oleh: Ir. Suhendro Atmaja / Agro Business Development Manager



Bertani bawang merah saat ini menjadi hal yang semakin sulit dan mahal. Sulit mendapatkan pupuk Subsidi dan Mahalnya harga pupuk kimia membuat banyak petani mengeluh. Bukan saja harganya yang mahal tetapi pupuknya juga langka di pasaran.

Hal ini menjadi dilema bagi petani, di satu sisi harus mengurangi pemberian pupuk kimia karena langka, dan mahal. Tetapi di sisi lain petani sangat berharap hasil panennya bagus bahkan meningkat. Berikut Tips bagaimana budidaya bawang merah di saat harga pupuk kimia mahal :

## 1. Atur pH Tanah Ideal untuk tanaman Bawang Merah 5,6 – 6,5

Pengaturan pH tanah bisa dikatakan telah menyelesaikan 50% masalah kesuburan tanah. Cara yang paling efektif untuk menetralkan tanah asam (meningkatkan pH) adalah memberikan kapur dolomite/kalsit. Caranya gampang, sebagai patokan bisa menggunakan dosis umum 150 gram – 200 gram/m<sup>2</sup>, dengan cara tabur dan campurkan kapur dolomite/kalsit merata ke dalam tanah, diamkan selama 7-14 hari.



Setelah itu, tanah siap untuk ditanami. Dosis 150 gram – 200 gram/m<sup>2</sup>, bisa menaikkan pH tanah sebanyak 0,5 – 1 satuan pH.

Tujuan dari pengapuran pada saat pengolahan lahan adalah untuk menaikkan pH tanah ideal untuk pertumbuhan bawang merah. Pada pH 5,5 – 6,5 semua unsur hara dalam tanah, tersedia dalam larutan tanah termasuk residu pupuk kimia yang terikat oleh tanah. Artinya perakaran lebih mudah untuk menyerap nutrisi tersebut, dan kita bisa mengurangi pemberian pupuk kimia 50% yang ditambahkan ke tanah.

## 2. Gunakan Varitas Yang Sesuai Agro Ekosistem Setempat

Syarat pemilihan varitas bawang merah:

1. Sesuai Permintaan Pasar (Rasa, Warna, Ukuran, dll)
2. Produktivitas tinggi dan Tahan terhadap OPT
3. Cocok ditanam di ekosistem setempat

Beberapa Varietas Bawang Merah Unggul yang bisa direkomendasikan adalah :

- a. Varietas Super Philip (atau lebih dikenal oleh petani sebagai varietas Philipine). Tumbuh optimal pada ketinggian 20 m dpl – 1000 m dpl (diatas permukaan laut)
- b. Varietas Bauji yang berasal dari Kediri/ Nganjuk. Varietas Bauji adalah varitas lokal yang belum banyak dikenal oleh petani bawang merah. Di Nganjuk dan Kediri sudah umum di tanam di musim hujan. Tumbuh optimal di ketinggian 20 m dpl – 400 m dpl.
- c. Varietas Lainnya : Batu Ijo, Varietas Kuning, Varitas Bima Brebes, Varietas Sumenep, Varietas Ampenan, Varietas Maja Cipanas, Varitas Keramat, dll
- d. Benih Bawang Merah TSS (True Shallot Seeds) yaitu benih dari biji, merupakan solusi kelangkaan benih bawang merah di Indonesia karena lebih efisien. 1 Ha jika benih umbi membutuhkan 1,2 – 1,5 ton, tetapi jika dengan benih TSS hanya butuh 3 -7 kg saja.

## 3. Lakukan Teknis Budidaya Yang Benar Mulai dari Pengolahan Lahan Hingga Perawatan

- Tanah harus diolah sempurna, karena perakaran bawang merah tidak dalam, sehingga membutuhkan struktur tanah yang remah.
- Gunakan jarak tanam 20 cm x 15 cm atau 20 cm x 20 cm.
- Lakukan Pengairan Pada Bawang Merah sesuai pertumbuhan tanaman :
  - 0 – 5 HST : 2 x penyiraman , pagi dan sore
  - 6 – 25 HST : 1 x penyiraman, pagi
  - 26 – 50 HST : 2 x penyiraman, pagi dan sore
  - 51 – Panen : 1 x penyiraman, sore
- Pengendalian Hama dan Penyakit dengan menerapkan 5 tepat

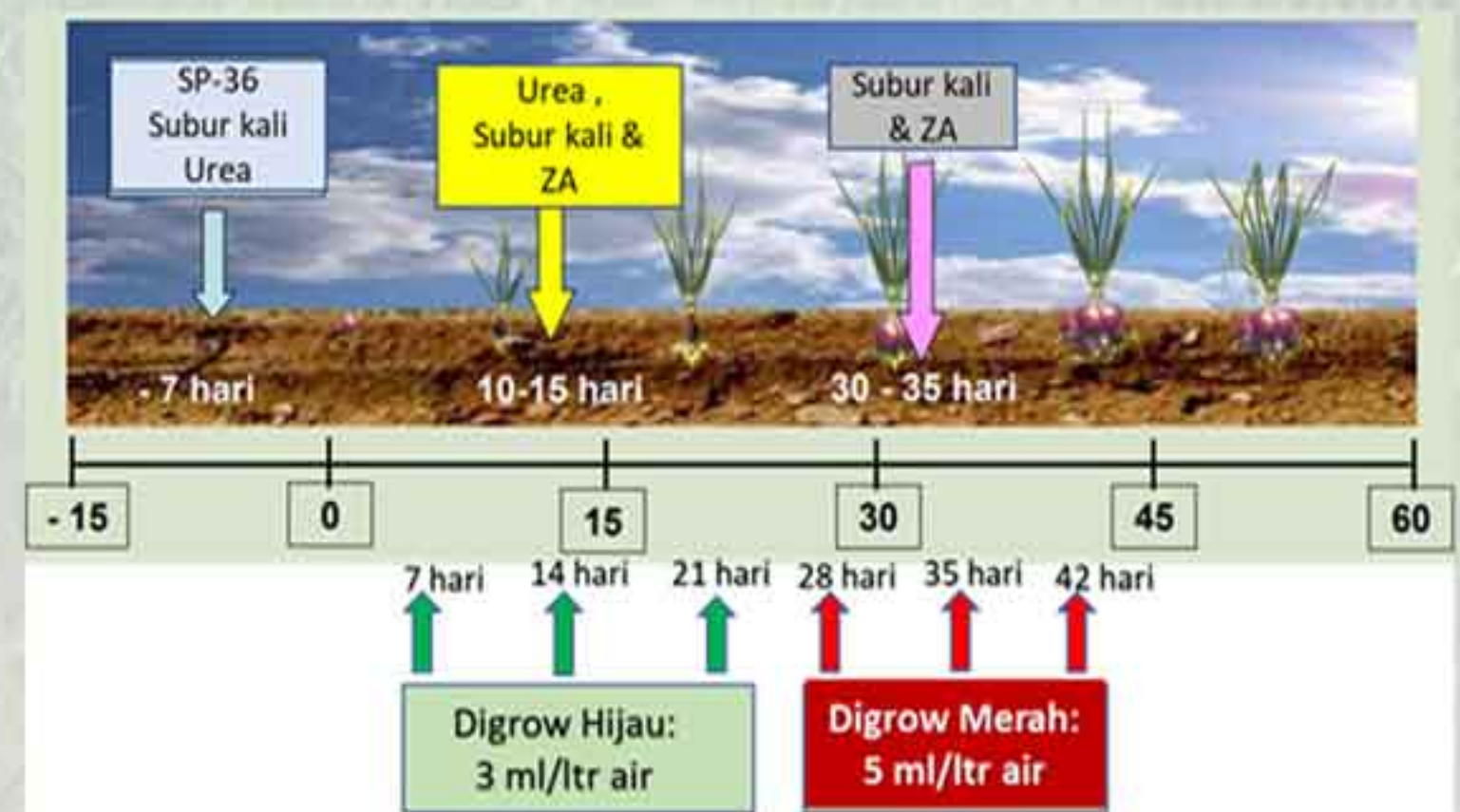
## 4. Kurangi Pupuk Kimia 50% + Pupuk Digrow

Dosis pupuk kimia berdasarkan SOP Dirjen Hortikultura, Dinas Pertanian Nganjuk, 2006 :

- a. **Pupuk Dasar (Diberikan 7 Hari Sebelum Tanam) :**  
Dosis Normal/Ha : SP-36 = 300 kg + KCl 100 kg + Urea 50 kg.  
50% Normal/Ha : SP-36 = 150 kg + Subur Kali 50 kg + Urea 25 kg
- b. **Pupuk Susulan 1 (Diberikan 10 - 15 HST) :**  
Dosis Normal/Ha : Urea= 100 kg + KCl 100 kg + ZA 100 kg  
50% Normal/Ha : Urea=50 kg + Subur Kali = 50 kg + ZA 50 kg
- c. **Pupuk Susulan 2 (Diberikan 30-35 HST) :**  
Dosis Normal/Ha: KCl =100 kg + ZA = 300 kg  
50% Normal/Ha : Subur Kali= 50 kg + ZA =150 kg
- d. **Penyemprotan Digrow Hijau** ke daun pada usia bawang mulai 7 HST, 14 HST dan 21 HST dengan konsentrasi 3 ml/liter air. Sedangkan Digrow merah disemprotkan pada usia bawang 28 HST, 35 HST dan 42 HST dengan konsentrasi 5 ml/ltr air. Boleh dicampur dengan pestisida.

### CATATAN :

Hindari Penggunaan Pupuk Kimia yang mengandung Klor (Cl) seperti pada KCl, karena tanaman bawang merah sangat sensitive terhadap klor. Dampak klor pada Bawang Merah, umbi cepat busuk setelah panen, bobot menjadi ringan dan aroma kurang tajam. Pengganti KCl bisa menggunakan ZK, Subur kali, atau yang lainnya.



Bagan pemupukan pada tanaman bawang merah.





# STRATEGI PEMASARAN D.I.GROW 2022

Oleh: Ir. Suhendro Atmaja / Agro Business Development Manager

Setelah 2 tahun masa pandemi Covid-19 dilalui, kini sudah mulai ada kelonggaran PPKM dalam kegiatan bermasyarakat. Peluang ini benar-benar kita manfaatkan untuk memaksimalkan branding dan promosi D.I.Grow kembali.

Boleh dikatakan pasar distribusi yang sudah dibangun sebelumnya, 80% harus dibangun ulang. Jika tidak segera dilakukan, maka akan berdampak terhadap berpindahkannya pelanggan ke produk lain.



Ada 3 hal yang perlu segera dilakukan para petugas lapangan (Spot Worker/Agronomist/Marketing):

## 1. Time Territory Management (TTM)

Time Territory Management adalah pengaturan waktu kunjungan petugas lapangan berdasarkan wilayah geografis binaan yang paling efisien dengan memperhitungkan jumlah customer. Penguasaan TTM oleh para petugas lapangan sangatlah penting. Tujuannya adalah mengefisienkan biaya BBM, waktu, dan meningkatkan kerapatan distribusi.

**Philosophy Territory Management :**  
(Sun Tzu, The art Of war)

- Kalau anda mengenal musuh dan diri sendiri, anda tidak perlu takut terhadap 100 pertempuran
- Kalau anda mengenal diri sendiri tetapi tidak mengenal musuh, untuk setiap kemenangan yang anda raih, anda juga akan menderita kekalahan
- Kalau anda tidak mengenal diri sendiri ataupun musuh, anda akan kalah dalam setiap pertempuran

Ada 2 kegiatan penting yang dilakukan dalam TTM ini :

### ➔ Pendataan Ulang Pelanggan (Toko/Outlet/Pengguna Setia Digrow)

Tujuannya agar para petugas lapangan lebih mudah melokalisasi dan memudahkan waktu kunjungan.

Caranya para petugas lapangan membuat pendataan baik toko/outlet dan petani setia pengguna Digrow, dikelompokkan berdasarkan, kabupaten, kecamatan, dan desa, dibuat dalam format excel. Data bisa didapat melalui toko R1, Petugas PPL, Pemerintahan Desa, Pendataan sendiri atau dari sumber lain.

Jika data sudah didapat, maka kita bisa kelompokkan berdasarkan satu route waktu kunjungan yang sama dalam satu jalan.

### ➔ Mengatur Waktu Kunjungan

Kita harus paham kapan Toko/Outlet sedang tidak sibuk melayani pembeli, dan kapan petani masih ada di sawah atau kebun. Agar waktu kunjungan lebih efisien, maka sebaiknya :

- Kunjungan Petani sebaiknya dilakukan pada pagi dan sore. Karena pada jam tersebut, petani ada di sawah atau di ladang. Jika pagi kita lakukan kunjungan ke toko, biasanya saat pagi toko akan sibuk melayani pembeli, sehingga waktu kita banyak terbuang untuk menunggu di toko tersebut.

- Kunjungan ke Toko/Outlet, sebaiknya dilakukan siang hari, disaat pembeli sudah tidak ramai, sehingga kita punya cukup waktu untuk explor tentang produk kita ke pemilik toko.

Untuk membangun permintaan, sebaiknya komposisi kunjungan ke toko 30%, dan kunjungan ke petani yang 70%. Mengapa demikian, karena kita menguatkan akarnya dulu yaitu permintaan di petani pengguna.

Hal-hal yang perlu dilakukan dalam Routing agar perjalanan dalam mencover area menjadi lebih pendek dengan waktu sesingkat mungkin :

- Perjalanan keliling harus berbentuk melingkar
- Perjalanan keliling tidak boleh menyilang (cross)
- Rute yang sama tidak boleh digunakan untuk pergi ke dan dari suatu pelanggan (Harus cari jalur yang berbeda yang lebih dekat untuk kembali ke home base)
- Pelanggan pada area yang berdekatan harus dikunjungi secara berurutan

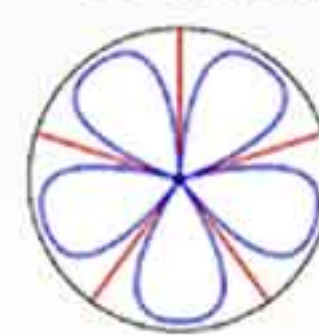
### ➔ Pola Routing

Rute yang efisien biasanya mengikuti salah satu pola dibawah ini :

#### 1. Hopscotch



#### 2. Cloverleaf



## 2. Penguasaan Product Knowledge D.I.Grow

- Inventarisir minimal 10 komoditi andalan yang banyak ditanam di wilayah binaan.
- Kuasai aplikasi D.I.Grow pada komoditi tersebut.
- Perdalam ilmu Hama dan Penyakit tentang komoditi tersebut dan teknis budidayanya dari berbagai sumber.
- Jika sudah menguasai product knowledge, 60% modal untuk Presentasi.

## 3. Presentasi

Dalam distribusi, kita mengenal ada istilah R1, dan R2. Dimana R1 kita sebut sebagai Suplier karena R1 yang mendistribusikan ke seluruh toko R2. Dan R2 kita sebut sebagai Satuan Kerja. Jadi para petugas lapangan, sebaiknya 80% waktu kunjungannya lebih banyak membantu R2, dengan cara lebih banyak presentasi "One on One" atau "One on More" ke "end user" yaitu petani sekitar toko R2. Selain itu bisa juga membuat Demplot di salah satu tokoh tani disitu. Gong presentasi bisa dilakukan saat Farmer Meeting. Ketika Demplot sudah terlihat perbedaan hasilnya. Dengan R1 kita tetap menjalin hubungan baik, waktu kunjungan hanya 20%.

Gong acara presentasi yang besar adalah Farmer Meeting atau Big Farmer Meeting yang mengeluarkan budget. Semoga cara cerdas ini bisa kita lakukan di tahun 2022 ini.



## HEMAT PUPUK KIMIA PANEN BAWANG MERAH TETAP MELIMPAH

*Bpk. Sumadi, Lamongan. Jawa Timur*



### Siapa Yang Tidak Mengenal Bawang Merah?

Bawang merah merupakan komoditas hortikultura berumur pendek dan mempunyai nilai komersial tinggi dan resiko tinggi. Tanaman bawang merah merupakan tanaman hortikultura yang sudah sejak lama di dibudidayakan oleh petani secara intensif. Komoditas unggulan pertanian ini memberikan kontribusi yang cukup tinggi terhadap perkembangan ekonomi di suatu wilayah.



Selain itu bawang merah merupakan salah satu rempah utama dalam masakan nusantara. Bawang merah begitu digemari oleh ibu - ibu dalam setiap membuat masakan. Hal ini tak lepas dari manfaat tanaman satu ini membuat sedap masakan.

Begitu banyaknya permintaan, membuat bawang merah menjadi pilihan menarik bagi petani. Adapun sentra – sentra bawang merah di Indonesia yakni berada di Brebes, Nganjuk, Kediri dan Bima. Selain itu banyak daerah lain yang mulai membudidayakan bawang merah. Hal ini tak lepas karena memiliki nilai ekonomi tinggi dan pasti hasil panen terserap pasar.

Meskipun saat ini banyak petani bawang merah, namun dalam proses budidayanya masih ditemui berbagai kendala terutama dari segi teknis budidaya. Misalnya penggunaan benih bermutu, varietas bawang merah unggul, pengendalian hama penyakit, pemupukan tepat dan berkualitas. Bertani bawang merah saat ini menjadi hal yang semakin sulit dan mahal. Sulit mendapatkan pupuk Subsidi dan Mahalnya harga pupuk kimia membuat banyak petani mengeluh. Bukan saja harganya yang mahal tetapi pupuknya juga langka di pasaran. Biaya produksi menjadi tinggi membuat keuntungan petani semakin menipis.

Kondisi ini juga dialami oleh bapak Sumadi asal Lamongan, Jawa Timur. Pak Sumadi mengalami kesulitan dalam pemupukan bawang merah karena langka dan mahal. Ketika Pak Sumadi belanja ke kios pertanian, disarankan oleh bapak Surachman menggunakan pupuk organik DIGROW dan penggunaan pupuk kimia dikurangi 30%.

Pada saat panen, bapak Sumadi menyatakan penggunaan pupuk organik DI GROW tanaman bawang merah lebih tahan hama, penyakit dan terbukti meningkatkan hasil panen. Pada musim tanam kali ini bapak Sumadi menanam bawang merah varietas Bauji pada lahan seluas 3.800 m<sup>2</sup> dengan bibit sebanyak 550 kg, diperoleh hasil panen 6,3 Ton, atau 1 kg bibit bisa menghasilkan 11,5 kg. Padahal pada musim tanam sebelumnya dari lahan dan jumlah bibit yang sama panen bawang merahnya hanya 5,7 Ton, berarti dari 1 kg bibit hanya menghasilkan 10,4 kg, atau naik sekitar 15 %. Sudah pasti hasil ini sangat menguntungkan petani apalagi pupuk kimia sudah dikurangi 30%. Biaya murah hasil panen melimpah.



Aplikasi pupuk organik DIGROW yang dilakukan bapak Sumadi yakni pada saat tanaman bawang merah usia 10, 15, 20, 25 memakai DIGROW Hijau dosis 3 ml/liter dan usia bawang merah 30, 35, 40, 45, 55 memakai DIGROW Merah dosis 5 ml/liter. Aplikasi pupuk DIGROW juga bisa dicampur pestisida, lebih mudah, efektif dan efisien.

Penggunaan DIGROW pada sekali musim tanam bawang merah ini menghabiskan DIGROW Hijau 1,5 liter dan DIGROW Merah 2 liter. Kalau dibulatkan penggunaan DIGROW 4 liter, jika di Rupiahkan ( 4 x Rp. 160.000 ) Rp. 640.000. Akan tetapi penggunaan pupuk kimia dikurangi 30 %, jika harga pupuk NPK per karung 50 kg Rp. 750.000 dengan kebutuhan pupuk kimia sebelum dikurangi 3,5 kwintal, kemudian dikurangi 30 % menjadi 2,5 kwintal. Artinya ada penghematan 100 kg atau 2 karung, jika di Rupiahkan sekitar Rp. 1.500.000. sudah tentu penggunaan pupuk organik DIGROW sangat menguntungkan.



Bisa disimpulkan penggunaan pupuk kimia yang berlebihan dapat menjadikan tanaman rentan terhadap serangan hama dan penyakit, serta dapat menurunkan kondisi kesuburan tanah. Penggunaan pupuk dengan kandungan nutrisi lengkap dan berimbang sangat dianjurkan. pupuk organik DIGROW dengan kandungan 60 unsur nutrisi, baik itu mineral makro mikro, zat perangsang tumbuh (ZPT) dan asam amino, serta satu – satunya pupuk berteknologi nano di Indonesia akan sangat membantu bagi peningkatan hasil tanaman petani karena mampu membuat tanaman bawang merah tumbuh optimal dan berproduksi tinggi, serta kualitas umbi lebih bagus karena unsur nutrisi yang dibutuhkan tanaman tercukupi.

**DIGROW MEMANG PALING OK !!!!**



**Selamat & SUKSES...!!!**

# Atas Prestasi JUARA 2022

## TOP 5 DI GROW SALES PERFORMANCE JULI 2022

**TOP 5 DIGROW SALES PERFORMANCE**



**TOP 5 DIGROW SALES PERFORMANCE**



**TOP 5 DIGROW SALES PERFORMANCE**



**TOP 5 DIGROW SALES PERFORMANCE**



**TOP 5 DIGROW SALES PERFORMANCE**



# 18<sup>th</sup> ANNIVERSARY DIAMOND INTEREST HYBRID VAGANZA

Periode : Februari - 30 November 2022

Menangkan  
**HADIAH UTAMA**

**4 Unit SEPEDA MOTOR (Off The Road)**

\* 2 Unit Sepeda Motor Hadiah untuk Surabaya & Bali  
dan 2 Unit Sepeda Motor Hadiah untuk Nasional



**PENGUNDIAN KUPON**  
JAKARTA - MEDAN - SURABAYA - BALI - PONTIANAK  
Minggu, **18** Desember  
**2022**  
ONLINE **zoom**

**M BANYAK BELANJA**  
**MAKIN BANYAK KUPON**  
**MAKIN BANYAK HADIAH**

### Cara Mendapatkan Kupon Undian

#### PUKUP D.I.GROW

1. DEALER AREA/PRA/REGIONAL Belanja ke PERUSAHAAN :  
Belanja 3 DUS D.I.GROW (G/R) 1 liter/4 liter mendapatkan 2 Kupon Gold\*  
+ 6 Kupon Silver. Berlaku Kelipatan
2. TOKO / RESELLER belanja ke DEALER AREA/PRA/REGIONAL :
  - a. Belanja 3 Dus D.I.GROW (G/R) 1 liter/4 liter mendapatkan 1 Kupon Gold  
+ 6 Kupon Silver. Berlaku kelipatan
  - b. Belanja 1 DUS D.I.GROW (G/R) 1 liter/4 liter mendapatkan 2 Kupon Silver.  
Berlaku Kelipatan

\* 1 Kupon Gold adalah HAK untuk DEALER dan 1 Kupon Gold berikutnya adalah HAK untuk TOKO/RESELLER

### Syarat dan Ketentuan Hadiah :

1. Kupon WAJIB ditulis Nama lengkap(sesuai KTP), No HP Aktif, dan Domisili.
2. Kupon GOLD berkesempatan untuk memenangkan Hadiah Utama (1a dan 1b), ke 2 s/d ke 5.
3. Kupon SILVER berkesempatan untuk memenangkan Hadiah ke 6 s/d ke-18.
4. SYARAT MENDAPATKAN HADIAH :
  - a. Kupon GOLD dan Kupon SILVER (hadiah ke 6 s/d ke 10) WAJIB HADIR di online zoom atau offline (zoombar) ditempat acara. Jika berhalangan dapat diwakilkan kepada keluarga inti (sedarah) dengan bukti menunjukkan KTP/Tanda pengenal pemilik Kupon.
  - b. Hadiah SILVER (ke 11 s/d ke 18) diharapkan hadir secara online/offline, namun tidak wajib.
  - c. Pemenang HADIAH UTAMA (sepeda motor) WAJIB menunjukan KTP atau tanda pengenal lain.
5. Jika TIDAK TERPENUHI syarat poin (4a dan 4c) maka HADIAH DINYATAKAN BATAL.

[www.digrow.co.id](http://www.digrow.co.id)



# DOKUMENTASI KEGITAN BULAN AGUSTUS 2022



**LOMBA MENGGAMBAR DAN MEWARNAI  
BANDUNG, 20 AGUSTUS 2022**



**LOMBA MENGGAMBAR DAN MEWARNAI KABANJAHE, 20 AGUSTUS 2022**





**Ayo... Pastian  
ANDA Hadir  
Pada Seminar  
Pertanian  
Bersama  
D.I.GROW  
ONLINE  
ZOOM**

**Seminar ONLINE ZOOM dan Offline ZOOMBAR**

**HEMAT BIAYA  
DALAM BUDIDAYA JAGUNG**



**Rabu, 28 September 2022 | Pukul : 19.00 s/d 21.00 wib  
20.00 s/d 22.00 wita**

**Live On**



**Rundown :**  
19.00 - 19.15 wib : Pembukaan  
20.00 - 20.15 wita : Pembukaan  
19.15 - 20.30 wib : Seminar  
20.15 - 21.30 wita : Seminar  
20.30 - 21.00 wib : Q & A  
21.30 - 22.00 wita : Foto Bersama dan Closing



**Dapatkan Pulsa Gratis  
Bagi Peserta Zoom yang Beruntung**



**Pembicara 1**  
**Dr. Suhendro Amajaja**  
(Senior Agronomi & Development Manager)



**Pembicara 2**  
**Jinsono Purba SP.**  
(Spesialis Nama Penyakit Tanaman)



**Moderator**  
**Luat Long**  
(Support & Training Manager)

**Lokasi ZOOMBAR : Tuban, Soreang, Singgamanik, Solo, Jogja**

**Hore...! Sekarang Bebas JALAN-JALAN**

**IKUTI... DFG DIGROW FUN GATHERING**

**Jakarta Bandung**

**4 Hari 3 Malam KHUSUS MEDAN**

Periode Belanja : Juni - 31 Oktober 2022 | Keberangkatan : 12 - 15 November 2022

**Ayo... Tahun ini DIGROW mengajak ANDA Jalan-Jalan, Senang-Senang, Makan-Makan Pastikan Anda Ikut...**

**Persyaratan : Hanya Dengan Belanja 4 Dus DIGROW/Bulan (Selama 5 Bulan).**

Terkumpul 20 Dus dalam 5 bulan dapat 1 tiket DFG untuk 1 orang.

**Fasilitas :**

- Tiket Pesawat (PP)
- Transportasi Tour
- Hotel 3 Malam
- Makan 10x
- Snack Box 1x
- Tour Jakarta & Bandung
- Kaos DFG
- Extra 10 Kupon Undian GOLD 18Th Anniversary Hibrid
- Extra 20 Kupon Undian SILVER 18 Th Anniversary Hibrid

\* Destinasi Wisata dapat berubah sewaktu-waktu, sesuai dengan kondisi/cuaca dilapangan.

**Ikuti...!!  
Tour BANDUNG  
Jalan-Jalan  
Senang-Senang  
Makan-Makan  
Bersama  
D.I.GROW**



**JADWAL KEGIATAN NASIONAL  
(SEMESTER II - TAHUN 2022)**

TGL	NAMA KEGIATAN	JUDUL / THEMA	WAKTU	TEMPAT	PIC
<b>SEPTEMBER 2022</b>					
08	Review & Role Play Presentasi	Digrow	14.00-17.00	Online Zoom	Romal ( Jagung), Mustafa (Timun Baby), Ronny (Bawang Daun), Kiki (Padi)
17	FM offline	Jembrana	19.00 – 21.00 wita		Ali
28	SEMINAR PERTANIAN NASIONAL DIGROW	Jagung	19.00 – 21.00 wib 20.00 – 22.00 Wita	Tuban, Soreang, Singgamanik, Solo, Jogja	Alfi, Asep , Mustofa, Romal, Charles & Riza R
29	MEETING GARDA DIGROW		13.30 – 17.00 Wib	All Team GARDA DIGROW	
<b>OKTOBER 2022</b>					
13	Review & Role Play Presentasi	Digrow	14.00-17.00	Online Zoom	Romal ( Padi), Mustafa (Jagung), Ronny (Kelapa sawit), Kiki (Cabai)
26	SEMINAR PERTANIAN NASIONAL DIGROW	Padi	19.00 – 21.00 wib 20.00 – 22.00 Wita	Deli Serdang, Lamongan, Soreang, Bantul, Sukoharjo , Sudimare,	Kiki, Alfi, Asep , Romal, Mustofa, Ali,